**Контрольные вопросы по дисциплине:**

1. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг): значение, задачи и источники информации для анализа

2. Анализ затрат на 1 рубль объема продукции (работ, услуг)

3. Анализ затрат на производство по элементам

4. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям затрат

5. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции (работ, услуг)

6. Анализ расходов на оплату труда

7. Анализ расходов на подготовку и освоение производства

8. Анализ расходов на обслуживание производства и управление

9. Анализ коммерческих расходов

10. Анализ потерь от брака

11. Анализ затрат с целью управления безубыточностью производства

12. Анализ себестоимости важнейших видов изделий

13. Выявление резервов снижения себестоимости продукции

14. Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа

15. Принципы организации функционально-стоимостного анализа

16. Последовательность проведения функционально-стоимостного анализа

17. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-производственных задач

18. Значение и задачи анализа производства и реализации продукции (работ, услуг)

19. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства продукции

20. Анализ ассортимента и структуры продукции

21. Анализ качества продукции (работ, услуг)

22. Анализ ритмичности производства продукции

23. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации товаров, продукции, работ, услуг

24. Анализ порога прибыли

25. Анализ запаса финансовой устойчивости

26. Производственный леверидж

27. Анализ влияния элементов производственного левериджа на сумму прибыли

28. Метод АВС

29. Таргет-костинг

30. Кайзен -костинг

31. Бенчмаркинг затрат

32. Кост-киллинг

33. LCC-анализ

34. Метод VCC

35. Директ-костинг

36. Анализ влияния элементов производственного левериджа на рентабельности продаж

37. Стандарт-кост

38. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости

39. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости

40. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости

41. Понятие метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции